Inhoudsopgave

Colofon:

Redactie: Wim Nottroth, Gadiza Zerrari, Anneke Jansen
Teksten: Medewerkers CineacTV, Sara Klaverdijk,
Correcties: Nina Bouwmeester
Fotografie: CineacTV, Helen King
Illustraties: Djanko, Nana Koekkoek, Andy Metscher
Ontwerp en layout: Amy Veldstra
Drukwerk:
ISBN/EAN: 978-90-816759-1-8

Voorwoord	02
Dit is Cineac TV!	04
Cineac Pietje Bell	08
Cineac Noord	09
Cineac Crooswijk	13
Cineac Delfshaven	15
Cineac Hillegersberg /Schiebroek	17
Cineac Feijenoord	19
Cineac Charlois	22
Cineac Muziek	24
Cineac Milieu	26
Cineac Het Net op TV	28
Cineac TV verkent de wereldgrenzen	31
-Marokko	32
-Suriname	33
-Kaapverdië	34
Vrijheid van meningsuiting: ook voor de camera?	35
Een mooi, maatschappelijk tintje	38
Het sociale gezicht van Cineac TV	40
Wijktelevisie ook succesvol buiten Rotterdam	44
Speciale projecten	46
Slotwoord	47
Adressen	48

Voor u ligt een boekje over Cineac TV. Al meer dan 10 jaar maken een handjevol beroepskrachten samen met tientallen vrijwilligers programma's uit en over de mooiste stad van de wereld: Rotterdam. Al die mensen hebben hun eigen ervaringen en hun eigen zienswijze en dat wordt iedere dag van 17.00 uur tot 18.00 uur en van 22.00 tot 23.00 uitgezonden op het televisiekanaal van Rotterdam en op het internet. Ieder programma heeft zijn eigen sfeer en of het nou gaat over Feyenoord, de ramadan of acupunctuur, de liefde voor Rotterdam is wat ons allemaal bindt. Daarmee bedoelen we zeker geen stadhuis-tv, maar juist tv waar iedereen in voor kan komen.

We krijgen veel lof, vaak uit andere steden. In onze eigen stad is het een kleine ramp om ieder jaar weer subsidie bij elkaar te sprokkelen. Tot nu toe lukt het net. Wij zitten overal altijd middenin. Wij wonen midden in de wijken, wij komen overal en niet alleen als er ellende is. Daarom is wijktelevisie ook zo nuttig: bewoners willen vooral weten wat er in hun eigen omgeving gebeurt en niet dat bijvoorbeeld de brug in een dorp in de regio kapot is.

Ik wil iedereen bedanken die meegeholpen heeft aan dit boekje, die foto's hebben gemaakt of gratis zijn tekeningen ter beschikking stelde (Djanko bedankt!). Verder wil ik ook Amy bedanken die als een tijgerin achter iedereen heeft aangezeten. En word je niet genoemd, sta je er niet in of komt je project er niet goed uit: volgende keer beter!

Wil je je echt op de hoogte stellen van Rotterdams nieuws, wil je meedoen en leren hoe je een programma maakt? Neem gerust contact met ons op. Dat kan op de volgende manieren:

Cineac TV
Agniesestraat 74,
3032 TN Rotterdam
Tel: 010 4660904

Website : http://www.cineac.tv
YouTube : CineacTVRotterdam
Facebook : CineacTV
Email : info@cineac.tv

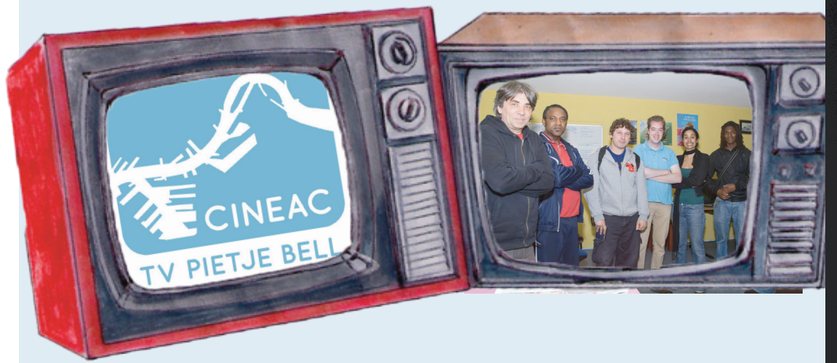
Veel plezier met het boekje en met ons programma!

Cineac TV bestaat sinds 1999. In het begin werd er een bijna experimenteel stedelijk televisieprogramma gemaakt. Als er geen beelden waren, hing initiatiefnemer Wiert Omta de camera gewoon uit zijn raam op de Binnenweg en werd dat het programma. In die tijd waren er nauwelijks beelden uit Rotterdam op televisie en deze aanpak was zeer verfrissend.
Al gauw kwamen er wijkzenders bij. De eerste was Cineac Noord, waar programmamaker Wim Nottroth voor werd aangesteld. Wim: ‘Ik had maar weinig ervaring met televisie en kreeg in de zomer van 1999 van Wiert een grote rugzak mee met een gigantische camera. Kon ik lekker oefenen.’
Vanaf 1 oktober startten de programma’s van Cineac Noord. Pas een paar maanden later werd er een pandje gehuurd. ‘In het begin gingen Wiert en ik op stap en maakten we de meest waanzinnige items. Het was nog zoeken naar hoe lang iets leuk was en hoe zwaar de onderwerpen konden zijn. Verder hadden we veel succes met onze presentatrice Fatma, die het gezicht werd van ons programma. Rotterdams met een hoofddoek.’
Vanaf het moment dat er een pandje werd betrokken, volgde een gigantische groep vrijwillige programmamakers die zich inzetten voor hun buurt.

Wiert Omta was destijds directeur. ‘Televisie maken was altijd heel duur en ontoegankelijk. De apparatuur, de faciliteiten en de medewerkers kostten veel geld. Toen de digitale techniek opkwam, werd televisie maken ineens goedkoop en gemakkelijk uit te voeren. Nu kon je een heel andere groep mensen televisie laten maken. Het was niet meer alleen voor de elite, iedereen had nu toegang’, vertelt hij. ‘Qua mensen en financiën waren er wel eens moeilijke tijden. Daarom ben ik zeer trots dat Cineac TV zich al zo lang overeind heeft weten te houden. Ondanks welke tegenslag dan ook is er elke dag een uitzending. Dat vind ik heel krachtig.’

Wim ging op eerste kerstdag even een accu ophalen. ‘Toen stonden er al mensen voor de deur te wachten omdat in een krant stond dat we vrijwilligers zochten. Een van hen is nu nog steeds actief.’
Na Noord volgde wijktelevisie in Delfshaven en Feijenoord. Later werd Cineac Charlois opgericht. Ook werden kleinere projecten opgezet, zoals in Blijdorp en in Spangen, waar werd begonnen met het buurtjournaal. Dan zijn er de kinderpersgroepen in Noord, Delfshaven en Feijenoord en diverse projecten met groepen jongeren en televisie. Sinds een jaar of drie maakt Cineac TV programma’s in de deelgemeente Kralingen-Crooswijk en sinds vorig jaar in het Stadscentrum. Helaas is de laatste geëindigd. Verder zijn er de programma’s rond het milieu, uitzendingen vanuit Hillegersberg/Schiebroek en Cineac Muziek.
In september begonnen we met Het Net op TV, waarbij we internet-filmpjes op televisie uitzenden. Al die jaren liep parallel aan de wijktelevisie-programma’s het stedelijke programma Cineac TV, dat in de volksmond nog steeds Pietje Bell heet. Pietje Bell zond in het begin zes keer per week uit. Langzaamaan werd dit teruggebracht tot een wekelijkse uitzending. Om het ongelijk van de Centrumraad aan te tonen, die de financiering stop wil zetten, heeft Cineac TV het programma laten beoordelen door professionals tijdens een wedstrijd voor televisieprogramma’s. Hun mening loog er niet om: er was wat kritiek op een aantal slordigheden, maar verder werd het programma omschreven als een ‘ruwe diamant’.
Cineac TV blijft een bron van inspiratie voor vrijwilligers en stagiaires, waarvan er circa tachtig bij ons werken, ondersteund door acht beroepskrachten. Allemaal met dezelfde bevlogenheid en liefde voor televisie. Dit is wat Cineac TV zo uniek maakt!

Pietje Bell was een Rotterdams straatboefie die regelmatig de boel op zijn kop zette, maar ook bekend stond om zijn hart van goud. De stedelijke uitzending van Cineac TV heet ook Cineac Pietje Bell. Een beetje dwars, soms raar, maar met rake programma's. Op dit moment hebben we nog maar een zo'n Pietje Bell uitzending per week, gemaakt door bijvoorbeeld de overijverige Rinaldo (Beste kijkers, ik staat hier voor de deur van de kapper...) een legertje stagiaires (Grafisch Lyceum, maar ook HBO Journalistiek) of bijvoorbeeld Johan (bijna 70) die er bijna ieder jaar in slaagt om tijdens de Wereldhavendagen met een helikopter mee te mogen. Dit wordt combineerd met items van Afghaanse, Iraanse en Marokkaanse Rotterdammers. De afgelopen jaren hebben tientallen Rotterdammers hier hun eerste stappen gezet op de weg van het filmen, interviewen en editen. In Pietje Bell kan je altijd alles kwijt; het is een ideale leerschool voor jong en oud.



Wij zijn de oudste wijkcineac en zijn in hetzelfde jaar begonnen als Cineac Pietje Bell. In oktober bestonden we 11 jaar. We maken wekelijks een tv-programma over de meest uiteenlopende onderwerpen die we via persberichten, maar het liefst via de medewerkers zelf binnenkrijgen. In het begin hadden we echte buurtonderwerpen, zoals de overleden cavia van de buurvrouw, maar de laatste jaren zijn we meer bij openingen gaan filmen waar vaak bestuurders van de deelgemeente aanwezig zijn. We zijn nu weer begonnen met onze oude aanpak en zijn gestart met het programma Buurten in Blijdorp, waar bewoners onder het genot van een kopje thee hun verhaal doen. Dat is waar wijk-tv voor staat, vinden wij.
Het gaat meestal goed met de onderwerpen. We hebben ondertussen een archief van zo'n drieduizend items waar we uitputten, omdat het leuk is iets te herhalen of omdat we materiaal te kort komen. Dat laatste is bijna nooit het geval, we hebben meestal zelf een voorraad op de plank.
Iedereen die in de deelgemeente Noord woont, kan met ons meedoen: van jong tot oud. In de loop van de jaren hebben we talloze vrijwilligers gehad met verschillende achtergronden. Het leuke hiervan, is dat iedereen op zijn eigen manier naar de wijk kijkt en dus verrassende ideeën aandraagt waar een ander niet op zou komen.

Als je zin hebt om mee te doen kun je gewoon in onze studio in de Agniesestraat 74 langs komen of even bellen. We staan ook in de vacaturemappen van STAP, de Vrijwilligersbank en de OK Bank. De OK Bank is een organisatie waar langdurig werklozen op vrijwillige basis aan de slag kunnen. Pas geleden vierde Mireille Jacques haar 10-jarig jubileum. Al 10 jaar begeleidt zij alle vrijwilligers.

Stojan Cvetkovic komt uit het voormalige Joegoslavië en woont sinds 1991 in Nederland. Bij Cineac Noord filmt en monteert hij de items. Ook verleent hij technische ondersteuning. Voordat hij bij Cineac Noord kwam werken, wilde hij zich aansluiten bij een stichting die in oprichting was. Zijdelings had deze stichting ook met Cineac Noord te maken. Het werken bij deze stichting is echter niet doorgegaan. Ondertussen deed Stojan een cursus videomontage bij de SKVR en zodoende besloot hij bij Cineac Noord te gaan werken. Hij vindt het filmen voor de lokale televisie mooi en leuk werk. Tegelijkertijd vindt hij het ook vermoeiend, want vanwege klachten aan zijn handen kan hij niet al te lang achterelkaar doorwerken. ‘Het is leuk om iets moois en creatiefs te maken. Ik houd er zelf niet van om voor de camera te staan, wel erachter. Het mooie is, dat ik bij Cineac Noord goed heb leren communiceren.’

Ben Coffie is een Antilliaanse Nederlander en is geboren en getogen in Rotterdam. Voor Cineac Noord filmt, interviewt en monteert hij. Verder doet hij allerhande klusjes. Eerst werkte Ben bij de Stichting Humanitas maar via een van onze medewerksters hoorde hij dat Cineac Noord nog mensen nodig had. Hij belde Wim op en kon meteen aan de slag.

Het werken bij Cineac Noord vindt hij ‘hartstikke leuk om te doen’ en hij hoopt nog een tijd te mogen blijven. ‘Je bent vrij om te filmen waar je wil, zolang je maar in de wijk blijft.’ Ben heeft maar weinig negatieve ervaringen meegemaakt. Een keer was hij aan het filmen bij een gebouw waar brand woedde. De politie had de omgeving van het pand afgezet met linten. Zij dachten dat Ben over de afzetting heen was gegaan om te filmen maar dit was niet het geval. In het begin maakte hij zich er behoorlijk kwaad om, maar dit was al snel over. Hij gaat gewoon weer positief verder waar hij mee bezig was. Ben is al meerdere malen uitgeroepen tot medewerker van de week!

Joke van den Heuvel is bij Cineac Noord om te filmen en te interviewen. Voor het Historisch Museum schreef ze een stuk over de fietsenfabriek aan de Jensiusstraat. Dit gebouw was ooit gekraakt. Wim las dit stuk en omdat hij het interessant vond heeft hij Joke gebeld. Tijdens dit gesprek vroeg Joke of zij aan het programma dat Wim wilde maken mee kon werken. Het filmen en het maken van specials leek haar namelijk altijd al leuk om te doen. Tijdens het maken van het programma over de fietsenfabriek kreeg ze de smaak te pakken en sindsdien is ze gebleven. Het werk vindt Joke leuk om te doen. Zo is zij, samen met anderen, naar België geweest voor een interview over de overleden Tjarko ten Have, een kunstenaar uit het Oude Noordden. Ze vond dit heel leuk en heeft daar Ruud Lubbers en de bekende meester-vervalser in ruste ontmoet. ‘Je komt op plaatsen waar je normaal nooit komt.’

Mohamed Hacene (Beleidsmedewerker en projectleider bij het Rotterdams Milieucentrum): ‘Wijktelevisie bevordert de sociale cohesie. Bewoners zijn erbij betrokken en vragen wanneer het wordt uitgezonden. Met vrienden en kennissen kijken ze dan gezamenlijk naar hun eigen onderwerpen! Dat maakt het fantastisch. Cineac TV heeft een vaste stempel op de Rotterdamse samenleving weten te krijgen. Ik hoop dat iedereen het belang van wijktelevisie inziet.’

Sinds 1 januari 2008 krijgen we subsidie voor ons tv-programma van de deelgemeente Kralingen-Crooswijk en Ontwikkelingscombinatie Nieuw Crooswijk. Na oproepen in onze eerste uitzendingen voor nieuwe vrijwilligers, meldden de eerste mensen zich aan. Andere vrijwilligers belden meestal via de stichting Onbenutte Kwaliteiten naar Cineac Crooswijk. Samen maken ze nu deel uit van een groep van ongeveer 10 mensen waarmee we wekelijks een programma van 30 minuten maken. Op de wekelijkse redactievergadering overleggen we elke week over de onderwerpen en gemaakte tv-items. Crooswijk is een geweldige wijk die behoorlijk op de schop is gegaan. Aanvankelijk gingen al onze onderwerpen over Crooswijk, maar gaandeweg kwamen er steeds meer interessante onderwerpen uit Kralingen bij. Veel van onze filmpjes gaan over mensen en over hoe ze hun leven inrichten.

Margriet filmde tijdens een opendag van de molens in het Kralingse Bos en Gerda interviewde de molenaars over wat er in de molen wordt gemaakt.

Het item is te zien op: http://www.youtube.com/watch?v=lMLdzFWUl80&feature=player_embedded vanaf 12:03.

Begin september kwamen 60+ bezoekers van activiteiten en dienstencentrum Rubroek in actie voor het behoud van hun plek, gewapend met spandoeken en een lied.

Zie voor het item: http://www.cineaccrooswijk.tv/flashmovie.php?flash=1&id=4495

Jammer genoeg is het nog niet zeker of de subsidie voor Cineac Crooswijk ook in 2011 doorloopt. We gaan daarover in gesprek met het bestuur van de deelgemeente. De deelgemeente heeft laten weten dat ze ieder geval verder willen met wijktelevisie. Wij hopen dat we er wel uitkomen!

Cineac Delfshaven

is een van de oudste wijkcineacs. Sinds twee jaar is Anneke Jansen daar de coördinator. Samen met een groep enthousiaste bewoners maakt zij wekelijks een superleuk programma. Delfshaven is natuurlijk de meest levendige wijk van Rotterdam. Er gebeurt zoveel dat we wekelijks wel drie programma's zouden kunnen maken. Vaste presentator Han kan zijn teksten soms heel poëtisch met ons delen. En als u geïnterviewd wordt door Lisa, reken er maar op dat ze het naadje van de kous wil weten! Verder herbergt Cineac Delfshaven nogal wat routine, zoals die van Fev die al aardig wat jaartjes de ruggengraat van Delfshaven vormt. Na het ontstaan van Cineac Noord in 1999 volgde een jaar later Cineac Delfshaven. Sindsdien hebben veel bewoners uit Delfshaven televisie leren maken, en hebben we week in week uit leuke programma's gemaakt.

Cineac Delfshaven is het grootste deel van 2010 gevestigd geweest in buurthuis Open Huis in de Schoonderloostraat maar in november zijn we vertrokken naar De Vlieger aan de Claes de Vrieselaan. De medewerkers en bezoekers van het buurthuis zijn erg betrokken bij hun buurt en geven ons regelmatig tips over wat er in de wijk speelt en wat er te doen is.

Ook wonen onze vrijwilligers verspreid over de deelgemente: we hebben vrijwilligers uit de wijken Middelland, Het Nieuwe Westen, Bospolder-Tussendijken, Delfshaven en Spangen. Zo blijven we dus goed op de hoogte van de ontwikkelingen in de verschillende wijken.

Verder gaat Cineac Delfshaven wekelijks de straat op voor de rubriek “Wat Praat”. Hierin kunnen bewoners van Delfshaven hun mening kwijt over allerlei onderwerpen: van wereldproblemen tot dingen die in hun eigen straat gebeuren. Ook dit houdt ons scherp. Deze rubriek is belangrijk voor ons omdat we het contact met de bewoners heel belangrijk vinden.
Verschillende bewoners, bewonersverenigingen en actiecomités kwomen naar ons toe met onderwerpen. Zo bezochten we onder andere een bijeenkomst over de herinrichting van de ‘s-Gravendijkwal en de Henegouwerlaan, het laatste opzoomerfeest in de Justus van Effenstraat en besteedden we veel aandacht aan de C2000 zendmast aan de Essenburgsingel. Veel van onze items gingen over vrijwilligers: we waren onder andere te gast bij Resto van Harte, de Voedselbank en het vrijwilligersfeest in het Prinses Theater.
Ook hebben we veel contact gehad met ondernemers binnen Delfshaven. We spraken met hen over hoe veilig het is om te ondernemen in Delfshaven en over de herinrichting van de Nieuwe Binnenweg. We bezochten de Machinist, de Opendeurdagen en Creatief Delfshaven. Ook hebben wij goed contact met de Delfshavense Ondernemers Federatie die ons op de hoogte houdt van alles wat er in Delfshaven gebeurt.

Cineac Hillegersberg/Schiebroek bestaat vanaf mei 2010 en is dus de nieuwste Cineac TV. We maken wijk-tv. Wat geen plek op andere tv-zenders kan vinden, wordt bij ons verwelkomd. Meestal zijn dat onderwerpen die belangrijk of interessant zijn voor de bewoners van de buurt, maar die niet interessant genoeg zijn voor een massaal publiek. Een voorbeeld is een reportage over de problemen die de ganzen veroor-
zaken of een interview met een bewoner van Nieuw Terbregge die graag de buurt wil promoten.
Wij werken met een klein team van vrijwilligers en stagiaires. De vrijwilligers zijn erg enthousiaste mensen die via-via in contact met ons zijn gekomen. Opvallend is de diversiteit van de werknemers en vrijwilligers: Marcella Nagel is van Chileense afkomst en zij coordineert. Zij wordt gesteund door vrijwilligers en stagiaires met verschillende herkomst en beroepen. We hebben onder andere mensen uit Bosnië, Togo en China, een Indische sociaal pedagogische hulpverlener en een Nederlandse arts. Ook Cineac CHIS is per 1 januari gestopt omdat we er niet langer subsidie voor krijgen.

Cineac Hillegersberg-Schiebroek werd elke donderdag om 17.00 uur en om 22.00 uur uitgezonden via Rotterdam TV en herhaald op vrijdag om 07:00 uur en 14:00 uur op kanaal 67+ (analoog) en op UPC digitaal-tv kanaalnummer 715.

We hebben een heel variërende programmering. Een van de leukste items is de herdenking van de operatie Manna in Terbregge. Engelse oorlogsveteranen waren naar Nederland gekomen om de dropping van voedsel tijdens de Hongerwinter van 1945 te herdenken.
(eerste uitzending)

Het filmpje is te zien op: http://www.cineachis.tv/index.php?archief=1&maand=5&jaar=2010

Of het vlotte verslag van Koninginnedag 2010 in Schiebroek (eerste uitzending). Na de eerste uitzending kregen we veel reacties, vanuit de hele deelgemeente. Veel bewoners hebben sterke behoefte om te weten wat er in de buurt gebeurt.

Te zien op: http://www.cineachis.tv/index.php?film_ID=4295&reactie=1&archief=1&maand=5&jaar=2010

En een reportage over kinderen met overgewicht.

Item te vinden op: http://www.cineachis.tv/index.php?archief=1&maand=9&jaar=2010

Steeds vaker zijn er problemen met te dikke kinderen terwijl er toch veel oplossingen zijn voor overgewicht.

Op 17 november 2010 was het precies negen jaar geleden dat de televisieomroep van deelgemeente Feijenoord haar eerste uitzending beleefde. Inmiddels heeft Cineac Feijenoord ruim 2500 uiteenlopende re-portages gerealiseerd voor en over deelgemeente Feijenoord. Deze programma's zijn tot stand gekomen door de inzet van vele bewoners uit de deelgemeente.
Gadiza Zerrari is de betaalde coördinator. Zij beheert de studio en verzorgt de dagelijkse begeleiding van de vrijwilligers. Het opleidingsproces van Cineac TV vindt geheel plaats in de praktijk: vanaf dag één gaan nieuwe vrijwilligers op pad om een onderwerp te realiseren. De medewerkers leren in de loop der tijd om te gaan met de camera, de microfoon en de montage. Daarnaast wordt aandacht besteed aan de onderwerpskeuze, research, productie en journalistieke vaardigheden.
Cineac Feijenoord werkt veel samen met verschillende organisaties in de wijken van de deelgemeente. Zo worden wij uitgenodigd voor bewonersavonden en openingen en worden we vaak benaderd door organisaties die hun aandachtspunten met beeld aan de bewoners willen verduidelijken.
De laagdrempeligheid van Cineac Feijenoord maakt dit ook allemaal mogelijk. Iedereen kan binnenlopen in buurthuis Het Klooster, gesitueerd in het hart van de Afrikaanderwijk, alwaar we ons kantoor hebben en waar de deur altijd open staat voor nieuwe vrijwilligers en mensen met leuke initiatieven.

De groepssfeer bij Cineac Feijenoord is geweldig. Er wordt veel gediscussieerd over maatschappelijke onderwerpen. Omdat er veel verschillende vrijwilligers zijn die uit alle lagen van de bevolking komen, gaat het er soms verhit aan toe, maar het wordt altijd bijgelegd. Men voelt zich onderdeel van een groep, zonder dezelfde mening te hoeven delen. Er wordt door deze wisselwerking van meningen meer begrip gekweekt voor verschillende standpunten en dit kan niet anders dan dat het de leefomgeving van de vrijwilligers aangenamer maakt.

Cineac Feijenoord vervult inmiddels op diverse maatschappelijke en sociale vlakken een belangrijke rol. Het door ons geproduceerde programma wordt door de eigen bewoners zeer gewaardeerd, zo is gebleken uit een onderzoek van de deelgemeente in 2008. Omdat het voor de deelgemeente niet duidelijk was hoeveel waarde Cineac Feijenoord voor de bewoners heeft, is er een quickscan gedaan. Hier zijn wij goed uitgekomen en zodoende ging de subsidie van de deelgemeente, die nodig is om ons programma onafhankelijk en gewaardeerd te houden, door. Wanneer er in de toekomst gewerkt blijft worden met bewoners, zal de kwaliteit van de uitzendingen van en wisselend niveau blijven. Dat is ook het interessante van Cineac TV: de vragen van de interviewers zijn niet de vragen van een gemiddelde journalist, maar wel van de gemiddelde kijker van onze programma's. De beelden zijn niet geschoten door een ervaren cameraman of –vrouw, maar door bewoners die het als hobby zien en die zich vrij voelen wanneer ze kunnen werken binnen nietvaststaande kaders.

De maatschappelijke en sociale aspecten van Cineac Feijenoord, zoals de persoonlijke noden van de vrijwilligers, vereisen veel tijd en aandacht. Het is een aanvullende taak die nodig is om de vrijwilligers zo optimaal mogelijk te laten functioneren. Dat dit uiteindelijk een positieve uitwerking heeft, blijkt uit het feit dat we regelmatig mensen in de loop der tijd zien opbloeien. De vrijwilligers voelen zich nuttig voor de samenleving in de deelgemeente, en dat zijn ze ook.

De kernwoorden van Cineac Charlois zijn vakmanschap en betrokkenheid. Programmamakers Tim Slobbe en Franky Liefhebber zijn vanaf de eerste dag de drijfveren achter deze wijkcineac. Omdat Franky getroffen werd door ziekte is zijn dienstverband beëindigd. Per 1 januari aanstaande willen we in Charlois nieuwe programmamakers samen met Tim aan de slag hebben. Tot nu toe hadden we een stuk of 10 vrijwilligers die opereerden vanuit wijkcentrum de Larenkamp. Vanaf 1 januari 2011 gaan we het enigszins anders aanpakken.

In overleg met de deelgemeente willen we dat Cineac Charlois een gemeenschappelijk ontmoetingspunt wordt voor filmpjes uit de hele wijk. Daar ontmoeten filmers elkaar en stimuleren ze anderen om ook aan het filmen te gaan. De komende maanden gaan we dat nieuwe systeem uitwerken en doorvoeren. Het accent komt dan minder te liggen op de vrijwilligers en meer op communicatie, al betekent dat niet dat onze vrijwilligers weg moeten.

Op de een of andere manier heeft Charlois de afgelopen jaren een slechte naam gekregen ten onrechte, want nergens anders in Rotterdam kan je zo ruim en goedkoop wonen. Er wonen veel aardige mensen in Charlois maar op tv zie je meestal precies de vervelende. Verder is Charlois echt niet afgelegen want met de metro ben je in acht minuten in het centrum.

De afgelopen jaren was er veel te zien over de ondernemers in de wijk, wekelijks maakten Franky en Tim een portretje van een van de talloze ondernemers.

Het komende jaar zien we graag dat iedereen die iets meemaakt, dat naar onze site doorstuurt. Ook mensen van buurtgroepen, wijken, buurtclubjes noem maar op. En reken maar dat de bestuurders van de deelgemeente naar deze filmpjes gaan kijken. Het is een mooie manier om iets teweeg te brengen.

Wij hopen dat Cineac Charlois er ook het komende jaar flink tegenaan gaat, want zo'n mooie wijk verdient een levendige en strijdbare wijktelevisie!

Rikke Korswagen is een Charloisse singer/songwriter.
Hij schreef een liedje voor zijn speciale buurmeisje Marietta.

Zij is gaan varen...

Charlois next top model: http://www.youtube.com/watch?v=R9Del3p0874

Cineac muziek is een breed en onbegrensd muziekprogramma over alles wat in Rotterdam te maken heeft met muziek. De uitzending kan werkelijk overal over gaan: popconcerten, rapworkshops, draaiorgelhouders, liefhebbers van orgelmuziek tijdens de Rotterdamse Orgeldagen, interviews met platenboeren, muzieklessen, kinderkoren, hardcore, punk&metal optredens, kerstnachtdienst, straatmuzikanten noem maar op. De enige regel die wij hanteren is dat het moet gaan over muziek en dat het te maken moet hebben met Rotterdam. Een meisje met een viool vinden we net zo interessant als Lee Towers en onze verslaggever Rick Witlox trekt er dag en nacht op uit om leuke reportages te maken.

Spontane ontmoeting met een draaiorgel en iemand die er veel van af weet.
Uit de Cineac Muziek uitzending van 26-03-2010.
http://www.youtube.com/watch?v=9kudYh0g6WU

Cineac Muziek met The Ex van 13-12-10:http://www.youtube.comwatch?v=voVfZtzTlr8

There are many people who go from denial to despair without pausing on the intermediate step of actually solving the problem. –Al Gore

Het mooie van een programma volgens de Cineacformule, gecombineerd met het milieu, is dat wij vooral programma's maken die interessant zijn voor gewone mensen. Het is nuttig om te laten zien wat er in een wijk of in een straat aan het milieu wordt gedaan. Dat is veel nuttiger dan een duur festival waar een boekenschrijver vertelt hoe in 1926 de Tour de France door Overschie scheurde, om vervolgens in zijn auto naar huis te verdwijnen.

In het voorjaar van 2007 werden de eerste afleveringen van Milieu TV uitgezonden. In samenwerking met het Rotterdams Milieucentrum is Milieu TV steeds meer verschillende onderwerpen gaan behandelen. We hebben bijvoorbeeld een gesprek gehad met Prof. Braungart, die vertelde over zijn 'Cradle tot Cradle' concept, maar ook met de biologische winkel 'Spinazie' die de natuurlijke producten milieuverantwoord verkoopt in een linnen tas, in plaats van in een plastic zak. Ook het Nationale Klimaatstraatfeest werd door Milieu TV in vele Rotterdamse wijken gevolgd, net als jaarlijks terugkerende evenementen of festivals zoals het Oogstfestival. We volgen vele initiatieven die het laatste jaar vooral bekent staan als duurzaam. We staan open voor opnames van filmers. Zo kwamen we in contact met Ashley, zij had het protest in Kopenhagen tijdens de klimaatconferentie gefilmd.

We werken met vrijwilligers, stagiaires en een beroepskracht. Zo werkt Anna Maria als presentatrice voor bijeenkomsten. Zij kan voor ons programma met gevatte vragen een leuk interview neerzetten. Mirjam is afgestudeerd milieukundige, in Milieu TV stelt ze inhoudelijk zeer sterke vragen. We liepen bijvoorbeeld langs een kraam op het Rotterdams Oogstfestival, waar biologisch broodmeel werd verkocht. Het meel werd gemalen in een ouderwetse molen in plaats van in de fabriek. Mirjam vroeg waar het meel vandaan kwam. Wat blijkt? Waarschijnlijk van hetzelfde stuk land als het meel dat naar de fabriek gaat.

Hoewel we graag kritische reportages maken met hoor en wederhoor, komt het ook wel eens voor dat we een portret maken van een lokale winkel of stichting die iets met duurzaamheid doet. Afname van CO_2 uitstoot, verbetering van de luchtkwaliteit en duurzame producten en diensten; het zijn de hoofdonderwerpen en de drive van Cineac Milieu TV: mensen leuke programma's laten maken en ze gelijk milieubewuster krijgen. En niet alleen de hotemetoten, maar ook de gewone mensen!

Cineac Het Net op TV is het jongste kindje van de Cineacfamilie. Cineac TV komt altijd direct uit de wijk. Het Net op TV is een echter een moderne variant: Youtubefilmpjes van Rotterdammers of over Rotterdam, op tv! Het programma staat onder leiding van Simone da Silva, die ooit als stagaire bij Cineac TV begon. Youtube geeft amateurfilmmakers de kans hun werk te vertonen voor een groot publiek. In het woord amateur zit het Latijnse woord ´amos', oftewel liefde, dus letterlijk: iemand die iets maakt en doet uit liefde. En wat is er nou mooier dan dat?
Het internet biedt een grote variatie aan filmpjes; het is een eindeloze bron. Youtubefilmpjes kunnen heel erg intiem zijn en op plekken komen waar een professionele cameraploeg dat nooit zou kunnen. Grote ontboezemingen in de huiskamer, gekke dansjes op de Maas of grapjes die vrienden met elkaar uithalen: kortom, dingen die anders nooit vertoond zouden worden.

Daarnaast geven de filmpjes ook een andere kijk op het nieuws. Bij een spannende gebeurtenis, zoals een brand of het jaarlijkse Zomercarnaval, staan er tientallen Rotterdammers enthousiast te filmen met hun mobieltje of handycam. Hun filmpjes zetten ze vervolgens op Youtube, waardoor je een gebeurtenis uit alle hoeken kunt bekijken.
Een van de mooiste dingen die Youtube zichtbaar maakt, is het samenbrengen van Rotterdammers. Er zijn in onze grote stad heel veel mensen, en al die mensen hebben wel een eigen specifieke interesse. Vroeger hadden ze hier alleen in gestaan, maar dankzij het internet kan iedereen elkaar vinden.
Vooral gemotoriseerde voertuigen doen een aantal harten sneller kloppen: treinen, auto's, ambulances, schepen en vliegtuigen. Als ze in Rotterdam komen, wordt het altijd wel door iemand vastgelegd. Deze filmpjes worden dan enthousiast doorgemaild en gelinkt. Het gaat zelfs zo ver dat een ambulance die van Groningen naar Rotterdam reed, helemaal is gevolgd door een tiental amateurfilmers.
Ook andere obsessies doen het goed op Youtube, zoals het onweer. Nachtenlang zitten mensen voor het raam om die ene flits op beeld vast te kunnen leggen. Of het onderwerp 'winkelen': meisjes uit heel Nederland komen naar Rotterdam om te shoppen en vertellen en tonen wat ze allemaal hebben gekocht, waar dat was en hoeveel het heeft gekost.
De Youtubefilmpjes brengen soms ook minder leuke dingen met zich mee. Bij bijna alle filmpjes is het mogelijk om commentaar achter te laten. De anonimiteit van het internet haalt de schroom weg die mensen in het publieke leven wel hebben en dit leidt soms tot grove of racistische opmerkingen op (onschuldige) filmpjes. Maar de commentaren kunnen ook heel behulpzaam zijn. Als men bijvoorbeeld wil weten welk liedje in een filmpje gebruikt wordt of welke vogel nou precies in een filmpje te zien is, dan zijn er gelijk tientallen mensen bereid om te helpen.
Kortom, Youtube is de nieuwe digitale ontmoetingsplaats voor Rotterdammers. Op het internet gaat Cineac Het Net op TV op zoek naar de leukste, spannendste, grappigste, mooiste en interessantste filmpjes om deze vervolgens naar de televisiekijker te brengen.

Cineac Het Net op TV wordt gefinancieerd door de afdeling Kunst en Cultuur van de gemeente Rotterdam. Ook het eerste kwartaal van 2011 is er subsidie beschikbaar gesteld.
http://www.cineachetnet.tv/

Een keer per twee jaar maakt Cineac TV samen met het Rotterdams Milieucentrum een korte reportage over het milieu in het buitenland. Onder de naam Cineac Abroad gaan we naar een van de gebieden waar veel Rotterdammers vandaan komen. Zo werd er een reportage gemaakt in Nador in het noorden van Marokko, waar veel Rotterdamse Marokkanen hun wortels hebben liggen. Twee jaar later was Suriname aan de beurt en afgelopen seizoen zijn we naar Kaapverdië gegaan.
De gemaakte reportage gaat in Nederland officieel in première in een bioscoop en wordt daarna vertoond in Marokkaanse koffiehuizen, Surinaamse cafeetjes of bij Kaapverdische organisaties. Mohamed Hacene van het Milieucentrum is enthousiast over de films: 'We gaan naar aanleiding van de films altijd in discussie met mensen die normaal gesproken niet over het milieu praten. Zij worden echt gestimuleerd door die films. Verder is de achterban van het Milieucentrum vooral blank en Nederlands. Dit soort activiteiten zorgt ervoor dat veel mensen van buitenlandse afkomst zich ook betrokken voelen bij het milieu.' De medewerkers van Cineac TV die werken aan deze reportages, krijgen daar niet voor betaald. Wel worden hun reis- en verblijfkosten vergoed.

12 november 2010:
Premiere Cineac Cabo Verde: tussen de 400 en 500 mensen wonen de premiere bij. Er zijn zelfs twee zalen nodig!

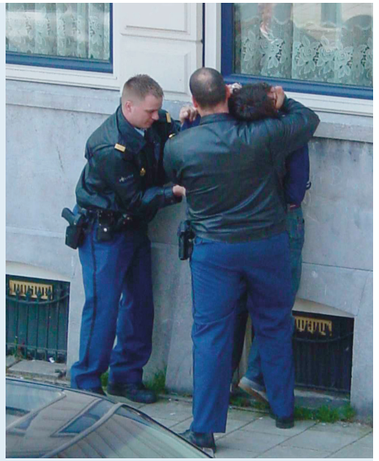
Mohamed Hacene ging samen met Wim Nottroth en Mireille Jacques naar Nador, Marokko. 'Ons doel was de Marokkaanse gemeenschap te informeren over het milieu en de natuur in Nador. We wilden laten zien dat de mensen daar veel verder zijn dan hier. Je hebt daar verschillende milieuorganisaties en mensen die zich inzetten voor parken. Dat zien we weinig in Rotterdam.' In Nador was het opvallend dat veel Marokkanen zich inzetten voor natuur en milieu. Belangrijke kwesties zijn daar onder andere de apen en het ecotoerisme.

In Suriname blijkt dat het land langzaam maar zeker vergiftigd wordt met kwik, wat vreselijke gevolgen heeft voor de lokale bevolking. Deze jongens ruimen plastic flessen op.

In Kaapverdie kwamen we midden in een natuurramp terecht: tientallen walvissen waren om onverklaarbare reden op het strand aangespoeld.

Cineac loopt ook wel eens tegen muren op. Zoals Feijenoord-supporter Gijs al zei: niet iedereen is even blij wanneer de waarheid wordt verteld, of in dit geval gefilmd.
De opname van het item over een kunstwerk in Rotterdam-Noord in 2004 veroorzaakte veel ophef. Na de moord op Theo van Gogh maakte kunstenaar Chris Ripken uit afschuw een kunstwerk op een muur van een gebouw dat vlak naast de moskee stond. ‘Gij zult niet doden’, stond in grote letters geschreven, vergezeld met een engeltje. Moskeegangers vonden het aanstootgevend. Politie en deelgemeente vonden dat het moest worden verwijderd.
Wim Nottroth en Mireille Jacques haastten zich met draaiende camera naar de plek. Een grote groep mensen had zich al verzameld. 'Wat een onzin, als je zoiets niet eens meer op een muur mag schrijven’, zei Wim. Hij verzette zich ertegen en voor hij het wist zat hij in het politiebusje. Mireille werd gedwongen een deel van de opname te wissen van een agent die niet in beeld wenste te komen. Het werd een grote rel.
De volgende dag belde voormalig burgemeester Opstelten om zijn excuses aan te bieden. 'Niet aan mij, ik had gehoor moeten geven aan de oproep van de agent, maar aan Cineac TV. Ook hij begreep niet hoe dit had kunnen gebeuren', vertelt Wim. 'Het liet goed zien dat in die tijd de verhouding tussen Nederlanders en buitenlanders op scherp stond. Iedereen was doodsbang voor dergelijke uitingen.’
Het nieuws haalde zelfs de New York Times, zie: ***http://michellemalkin.com/2005/01/31/muslims-vs-free-speech-in-the-netherlands/*** Zij toonde het als voorbeeld van hoe verkrampt Nederland was geworden. ‘Het was al heel erg dat Theo van Gogh was vermoord, maar de reactie erop was minstens zo schokkend. In de tijd die volgde, werden stagiaires met een Marokkaans uiterlijk zelfs door de politie aangehouden omdat die op zoek was naar terroristen. Alsof die dan met een camera over straat lopen.’

'Gij zult niet doden.': http://cineacnoord.tv.box.nl/count_video_2.php?film_ID=732



Een medewerker van Cineac TV filmde eens een inval van een interventieteam in een woning. Hij werd verzocht te stoppen, waarna een gevecht om de camera ontstond. De camera ging kapot, maar dat bleek uiteindelijk een geluk bij een ongeluk: de band kwam klem te zitten en bleek later nog alle beelden te bevatten. Ook hiervan zei voormalig burgemeester Opstelten dat de journalisten in hun gelijk stonden: filmen was toegestaan en de ingreep was verkeerd geweest.
Confronterende gebeurtenissen filmen waarbij de politie aan te pas komt, behoort gelukkig niet tot de dagelijkse gang van zaken bij Cineac TV.
Wim Nottroth: 'Het is een miniem deeltje van wat wij doen. Veel interessanter vind ik het dat Cineac Feijenoord een item maakte over een mevrouw met een hoofddoek die de eendjes staat te voeren. Moslims gooien geen eten weg en geven het daarom aan de dieren. Ondertussen zie je de ratten wegschieten.' Geweldig noemt hij het: 'Het laat in één beeld zien, hoe ingewikkeld het probleem is: niemand wil ratten, maar die mevrouw zoekt een oplossing voor haar brood. Hartstikke goed dat wij zulke zaken laten zien.'
Werken bij Cineac TV lijkt soms verdacht veel op maatschappelijk werk. 'Op een morgen werd ik gebeld,' vertelt Wim Nottroth. '"U spreekt met de politie. Wij hebben een man gearresteerd met een camera." Wat wilde het verhaal: er werkte iemand bij ons met schulden. Hij werd van zijn bed gelicht, maar zei niet mee te kunnen omdat hij een camera van Cineac TV had. Die nam hij vervolgens mee naar het politiebureau, waar ik die camera weer op moest halen. Ondertussen probeer je toch iemand weer vrij te krijgen. Ik vind dat echter niet mijn belangrijkste taak. Als je niet oppast, word je hier maatschappelijk werker. Dat wil ik niet, maar je ben het soms wel. Ik zei net nog tegen iemand dat hij in de problemen komt als hij zo doorgaat met drinken. Tja, nu kun je er nog wat aan doen.'

metronieuws

“Geld lokale omroep is verplichting”

Gemeenten houden geld lokale omroep achter D66 wil snel actie van minister

DAVID VAN DAMMAN

Minister Marja van Bijsterveldt-Vliegenthart van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap moet gemeenten zo snel mogelijk verplichten lokale omroepen volgens de wet te financieren. Dat eist D66-Kamerlid Boris van der Ham, naar aanleiding van het rapport Sector Onder De Radar over de huidige situatie in de lokale omroepsector. Uit het in opdracht van de Organisatie Lokale Omroepen Nederland (OLON) gemaakte visitatierapport blijkt dat veel lokale omroepen door een slechte bekostiging nauwelijks kunnen voldoen aan de eisen uit de Mediawet. In veel gevallen zijn ze afhankelijk van de gunst van een wethouder om de door de Rijksoverheid in het gemeentefonds gestorte basisfinanciering van 1,30 euro per huishouden te ontvangen.

Van der Ham zegt dat de door hem geregelde financieringswet zo niet is bedoeld: “Het kan niet zo zijn dat een wethouder, die een politiek belang heeft, beslist over het budget van een lokale omroep, die de politiek eigenlijk kritisch moet volgen. Natuurlijk moeten er kwaliteitseisen worden gesteld aan een lokale omroep. Hier is echter het Commissariaat van de Media voor, niet de lokale politiek. Het blijkt nu dat 42 procent van de gemeenten hun lokale omroep niet volgens de wet financiert.”

In de gestelde Kamervragen wordt minister Van Bijsterveldt-Vliegenthart verzocht gemeenten een ultimatum te stellen om de financiering in orde te maken. Als dat niet gebeurt wil Van der Ham de wet aanpassen. “Het geld is namelijk specifiek bedoeld voor de lokale omroep. Een wethouder mag zich niet verstoppen achter bezuinigingen om de 1,30 euro niet uit te keren. Het is door de Rijksoverheid aan de lokale overheid gegeven voor onafhankelijke berichtgeving in de gemeente.” METRO

Minister Marja van Bijsterveldt-Vliegenthart.

Tegelijkertijd vindt hij dat maatschappelijke tintje mooi. 'Het betekent dat wij als Cineac TV midden in het leven staan. De mensen met problemen waar iedereen het tegenwoordig over heeft, maken bij ons de programma's. Je kunt van buitenaf naar een groep kijken maar wij doen dat van binnenuit. Zo zie je de zaken van een heel andere kant.' Hij wil wel benadrukken dat niet iedere vrijwilliger van Cineac TV in de nesten zit: 'Nee, wij hebben allerlei soorten vrijwilligers: mannen en vrouwen, jong en oud en van allerlei komaf.'

Hangjeugd is ook niet altijd wat het lijkt. ‘Het is gemakkelijk te zeggen dat jongeren hangen, maar als je hun laat vertellen, blijkt er vaak een verhaal achter te zitten. Marokkaanse jongens die door de politie worden ondervraagd over wat ze doen wanneer ze in een rijke buurt zoals Hillegersberg over straat lopen, bijvoorbeeld. Daar zou je toch dwars van worden?’ En zo zijn er meer voorbeelden te noemen. ‘Er is een vechtpartij bij Feyenoord met hooligans. Als je hen dan spreekt, blijkt dat ze op een gegeven moment naar huis wilden, maar de tram niet in mochten. Eén persoon gooit een steen, agenten knuppelen terug en voor je het weet breekt er een rel uit. Ik wil het niet goedpraten, maar zo werken dingen soms.

Hetzelfde met de rellen tijdens de 1 mei-viering van 2010: ‘Agenten slaan in op tamelijk onschuldige mensen die helemaal niet van plan waren gewelddadig te worden. Het sloeg nergens op.’

Cineac TV was hierbij aanwezig en filmde alles. ‘Het is heel goed dat wij dat lieten zien. We kregen ontzettend veel reacties. Je denkt in een land te wonen waar alles in orde is, maar dat is niet zo. Onze medewerkers uit Feijenoord liepen eens bij de buren binnen waar je het water langs de muren zag stromen. Dan zie je pas dat er grote problemen zijn.’

Cineac TV is niet alleen televisie maken. Werken bij de lokale zender brengt mensen ook een trede hoger op de sociale ladder: je doet nieuwe contacten op, ontdekt waar je talenten liggen en het kan een opstapje zijn naar de arbeidsmarkt.

Wiert Omta: 'Mensen waarvan iedereen zei dat ze toch niets kunnen, niets willen en niets snappen, zag je bij ons opbloeien. Ineens kunnen ze programma's maken en samenwerken.'

Fev zit bij Cineac Delfshaven. 'Ik doe dit werk al acht jaar en vind het nog steeds leuk. Meestal kwam ik er na een tijdje achter dat het werk niets voor mij was, maar bij Cineac TV heb ik veel variatie, ik ontmoet verschillende mensen, kom op allerlei plekken en mag me creatief uitleven in het monteren. Het is zo variabel dat ik zowel sociaal als creatief gevorderd ben. '

Jeroen Kuijf is een tijdje uit de werksfeer geweest wegens gezondheidsredenen. Werken bij Cineac TV helpt hem zijn leven weer op orde te krijgen. 'Ik moet alles weer oppakken en dan is het fijn als je dat in alle rust kunt doen. Filmen is nog wat onhandig met één hand, maar monteren en presenteren gaat prima. Gelukkig zijn mijn collega's ook heel aardig. Voor mij betekent Cineac TV een stukje dagbesteding. Op mijn eerste dag dacht ik nog: het zal wel, werk doet niet zoveel met je. Maar als ik zie wat dit werk met mij doet, is dat heel veel. Ik ben een stuk vrolijker en leef weer. Als dit zou wegvallen, val ik in een gat.'

Toen Rick Witlox opbelde om te solliciteren, werd hij meteen in het diepe gegooid: 'Ik kreeg Wim Nottroth aan de lijn: "Ik weet niet of je tijd hebt, maar over een uur moet ik aan de Maas een portefeuillehouder interviewen en ik heb geen cameraman", zei hij. Een uur later stond ik al te filmen. Ik heb er zelfs een betaalde baan aan overgehouden en de toekomst ziet er rooskleurig uit. Ik zou Cineac TV niet meer willen missen.'

Werken bij Cineac TV bezorgde Gadiza Zerrari een aantal mooie momenten in haar leven. 'Het bracht een soort glans in mijn leven die ik nergens anders vond', omschrijft ze haar gevoel. 'Je werkt met alle lagen van de bevolking samen. Sommigen hebben een baan, anderen niet. We kunnen het goed met elkaar vinden omdat we eerlijk zijn en het altijd bijleggen als er iets is. Er is een onzichtbare band tussen de medewerkers.'

Hans Kloover: 'We hebben allemaal iets met film of fotografie en willen iets creatiefs doen. Dat is tekenend voor de mensen die bij Cineac TV werken. We hebben interesse in de mens op zich en dat bindt ons. De camera is niet meer dan een middel om iets vast te leggen. Ik ben onderwijzer geweest en zit nu een tijdje thuis. Ik zocht naar een mogelijkheid om mijn leven weer wat zinvoller te maken. Dankzij dit werk heb ik dat gevoel teruggekregen. Nu kan ik weer iets voor de samenleving betekenen.'

Simone da Silva kwam bij Cineac TV binnen als stagiaire. ‘Vooral in de eerste twee maanden verlangde ik in het weekend weer naar Cineac TV! Ik wilde dat het zo snel mogelijk weer maandag was. Behalve dat het hier leuk en gezellig is, mag je echt meewerken. Bij sommige stages mag je de thee rondbrengen maar hier kun je constant iets doen waardoor je heel veel leert. Het is niet alleen meekijken, maar vooral meedoen. Dat maakt mij heel gelukkig.’

Bahija had al ervaring met het filmen van feestjes en bruiloften. Toen ze bij Cineac TV terechtkwam, werd ze nog veel professioneler: ‘Ik leer elke dag wel iets bij. Het samenzijn met de collega’s is ook fantastisch. Je kunt op elkaar bouwen en lukt iets een keertje niet, dan helpen we elkaar.’

Gaitrie ‘Ik woonde hier nog niet zo lang en dan is dit een leuke manier om de buurt te leren kennen. Daarnaast is het een mooie manier om weer op de arbeidsmarkt te komen.’

Kinna: ‘Vanaf het begin stond de deur wagenwijd open. Hier voel ik me thuis. Het is mooi een bijdrage te leveren aan zaken uit het dagelijks leven. Zeker als je dat kunt doen met mensen die zich er evenveel voor inzetten. Dat doet me goed.’

Lisa begon als stagiaire bij Cineac Delfshaven, maar vond het zo leuk dat ze meteen maar gebleven is. ‘Het is zo leuk qua filmpjes, samenwerking en de vrijheid die je hebt. Ik krijg er energie van. Daarnaast heb ik de buurt en ontzettend veel nieuwe mensen leren kennen. Praten vind ik het leukst. Ik ben brutaal en vraag gewoon: “Wat vind jij hiervan?”. Al vond ik het in het begin wel eng om zomaar op iemand af te stappen met een microfoon. In het normale leven heb ik daar geen problemen mee. Ik heb geleerd hoe je zinnige vragen stelt die voor iedereen begrijpelijk zijn, hoe je presenteert en hoe je jezelf neerzet. En hoe je met frustraties omgaat als iets niet lukt. In mijn geval ben ik niet de beste met het camerawerk. Toch ga ik steeds weer over die drempel heen.’

Als klein jongetje zei Johan het al: ‘Later word ik televisieman en ga ik met de camera spelen.’ Een jongensdroom die acht jaar geleden uitkwam toen Johan bij Pietje Bell TV binnenkwam. In al die jaren bouwde hij veel ervaring op. ‘Met een camera ontdek je heel veel dingen die je zonder camera niet zou zien. Ik houd van de verschillende mensen die ik tegenkom en de verschillende plekken om me heen. Vanavond moet ik ergens filmen, zaterdag ga ik bij de bloemenkraam aan mensen vragen voor wie ze een bos bloemen kopen en ik wil ook nog steeds de SS Rotterdam bezoeken’, vertelt hij enthousiast. ‘Zo zie je maar: wat je droomt, kan werkelijkheid worden. Ik hoop het zeker nog een aantal jaren vol te houden. Ik mag misschien een oude man worden, maar ik heb nog geen grijze haren. Nee, ik ben lekker kaal, want ik heb al mijn haren al verloren bij Pietje Bell TV! Dus Cineac TV: ga zo door!’

U in de Wijk is de lokale wijktelevisie in Utrecht. Het is een samenwerkingsverband tussen woningbouwvereniging Mitros, de gemeente Utrecht en RTV Utrecht. Een delegatie van de verschillende partners bezocht het Rotterdamse Cineac TV en was er helemaal weg van: dat wilden zij ook wel!

In Utrecht spraken we de vrijwilligers van U in de Wijk:

‘Je bent een bewoner met een camera’

Eric: ‘Je probeert de wijk te laten zien door de ogen van de bewoners. Dat moet je leren. Je bent eigenlijk een bewoner die met een camera door de wijk loopt. Een van de belangrijkste lessen die we leerden, is om oog te hebben voor de gewone dingen. Je ziet dat juist de alledaagse dingen de mooiste televisie oplevert.’ Het laat ook een andere kant van de wijk zien. ‘Kanaleneiland bijvoorbeeld, heeft net als een aantal andere wijken in Ne-derland een slechte naam. Door met mensen te praten en gewone zaken te laten zien, ontdek je dat er gelukkig ook veel goede dingen gebeuren.’

Wijktelevisie ook
succesvol buiten Rotterdam

'Wij zijn geen nieuwsprogramma'

Ed: 'Ik vind niet dat we nieuws brengen. Wij maken verhalen achter het nieuws, waarbij het gaat om diepgang, portretten en verhalen van mensen. Soms filmen we ook activiteiten, maar we zijn geen echt nieuwsprogramma. Zaken uit de wijk maken we zichtbaar. Laatst filmden we nog een bloemenplantdag. Bewoners plantten bloemen op een groenstrook en nodigden de hele buurt uit. Een mooi voorbeeld van de buurt betrekken. Ik denk dat dit ook mensen aansteekt om zelf iets te organiseren. Bewoners worden trotser op hun wijk en alles wordt inzichtelijker.
Uiteindelijk is ons doel leuke items maken over belangrijke zaken en een positief geluid laten horen. Daarom is het zo goed dat wijktelevisie bestaat; het voegt iets toe aan het bestaande medialandschap, ook dat op lokaal niveau, doordat je vanuit de wijk een programma maakt. Dat is anders dan wanneer je van buitenaf de wijk inkomt. We kennen de mensen en hebben onze connecties.'

Clé: 'Veel onderwerpen komen bij de bewoners vandaan. Inhoudelijk dragen zij het programma en U in de Wijk faciliteert dit. Wij begeleiden hen in het filmen, monteren, presenteren en interviewen om hen op een bepaald niveau te brengen. Met elkaar groei je en lever je zowel inhoud als een kwaliteitsniveau.'
Inmiddels heeft de televisiezender het vertrouwen weten te winnen van veel bewoners. 'We mogen over hun schouders meekijken en daar zijn we trots op. In het begin maakten we een lijstje met onderwerpen maar nu komen de onderwerpen uit zichzelf naar ons toe. Iedereen weet ons te vinden', zegt Eric. Ook Clé merkt dit op: 'Soms vertellen ze liever iets voor U in de Wijk dan voor de landelijke pers!' Behalve in Utrecht is er ook in Den Haag wijktelevisie bij Cineac Den Haag.

Voor speciale projecten zijn onze beroepskrachten en faciliteiten in te huren. U kunt daarvoor contact opnemen met ons hoofdkantoor: tel. **010-4669904.**

Hiernaast treft u een overzicht aan van enkele van onze activiteiten in 2009 en 2010.

Onderwerp	Partner
Videocursus voor jongeren	Hildegardis mavo
Reportage nieuwjaarsreceptie	Centrumraad
Discussie DVD over vader	Stichting de Meeuw
Jongerenproject	Buurthuis Basta
Programma's over milieu	DS+V
Straatdialogen	Deelgemeente Delfshaven
Afscheid opbouwwerker	Bewonersvereniging Provenierswijk
Film over beleid Scalzo	Deelgemeente Noord
Reportage over vraagwijzer	Centrumraad
Begeleiding redactie	RTV Utrecht
Reportage	Werkmatch
Reportages	Sonor
Begeleiding kinderen	Hoedje van papier
Video in Charlois	Nultien 180
Klimaatstraat	Rotterdams Milieucentrum
Portret Cool en Stadsdriehoek	Centrumraad
Club Lokaal in Feijenoord	RVU
Oude Hollanders nw Nederlanders	Sonor
Videolessen	Delphi/Siwi
Verkiezingsspotje	Deelgemeente Noord/Feijenoord
Portretten lijsttrekkers	Deelgemeente Feijenoord
Reportage 1 mei	Hart van Nederland
Afscheid bestuurders	Deelgemeente Charlois
Project CULTUURIMPULS	De Stad bv
Streetshots Bergpolder	Deelgemeente Noord
Ondernemer van de week	Deelgemeente Charlois

We hopen dat u enigszins een indruk heeft gekregen van het leukste televisiestation van Nederland. Er zijn nog talloze zaken niet aan bod gekomen: wist u dat we meer dan 10.000 items hebben gemaakt? Dat we die allemaal gearchiveerd hebben? Dat enkele tientallen vrijwilligers via ons aan een baan zijn gekomen? Dat we bij die items slechts zelden TV Rijnmond zijn tegengekomen? Dat we meer dan 500 Rotterdammers hebben leren filmen en interviewen? Dat we graag willen dat Rotterdam een echt volwaardig eigen tv station krijgt (zoals AT5 in Amsterdam) waar ook buurtbewoners mee kunnen doen onder deskundige begeleiding. Dat we allemaal nieuwe plannen hebben voor de komende tijd waaronder het programma Hoe bevalt Rotterdam? Dat we bij geen enkele politieke stroming willen horen? Dat we dus soms links en soms rechts zijn?
Dat we kortom bruisen van de energie, klaarstaan voor de komende jaren en graag doorgaan met het maken van spraakmakende televisieprogramma's, maar ons blauw ergeren aan omroepen waar de prijs van een camera hoger is dan bij ons de prijs van een jaar programma's maken. Toch gaan we ons daar niks van aantrekken. Wij gaan gewoon door. Met dank aan alle vrijwilligers en beroepskrachten.

Graag tot ziens op TV of op internet,

Namens Cineac TV

Wim Nottroth
directeur/hoofdredacteur

Cineac Pietje Bell
http://www.cineac.tv/index.php
Cineac Noord
http://www.cineacnoord.tv/
Cineac Hillergersberg/
Schiebroek
http://www.cineachis.tv/
Cineac Milieu
http://www.cineacmilieu.tv/
Cineac Het Net
http://www.cineachetnet.tv/
Cineac Muziek
http://cineacmuziek.tv

Agniesestraat 74,
3032 TN Rotterdam
Info@cineac.tv
Tel: 010 4660904

Cineac Crooswijk
http://www.cineaccrooswijk.tv/

Wijkgebouw de Tamboer
Pijperstraat 37
3034 BG Rotterdam
Crooswijk@cineac.tv

Cineac Feijenoord
http://www.cineacfeijnoord.tv

Afrikanderplein 7,
3072 EA Rotterdam
Feijenoord@cineac.tv
Tel: 010 4845444

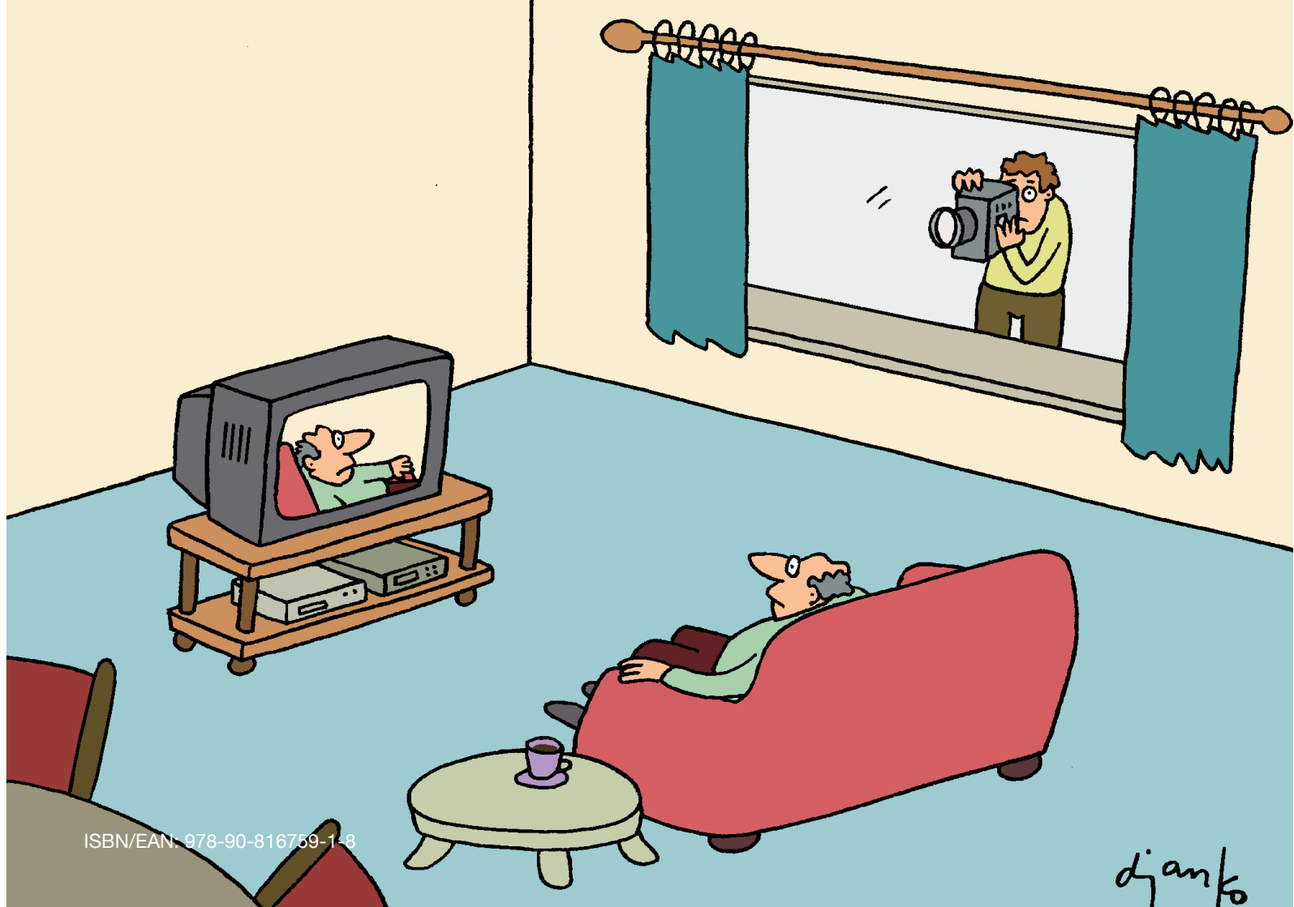
Cineac Charlois
http://www.cineaccharlois.nl/

LCC Larenkamp
Slinge 303
3085 ER Rotterdam
Charlois@cineac.tv
Tel: 010-4669904

Cineac Delfshaven
www.cineacdelfshaven.tv

Buurthuis De Vlieger
Claes de Vrieselaan 158
3021 JZ Rotterdam
delfshaven@cineac.tv
Tel: 06-11923232

Dit is cineac TV!



ISBN/EAN: 978-90-816769-1-8